



大兴安岭职业学院
DAXINGANLING VOCATIONAL COLLEGE

2025-2026学年
第一学期

第2期

2026年2月 月报

教务处 编制

教 学 简 报



教育家精神

心有大我、至诚报国的理想信念
言为士则、行为世范的道德情操
启智润心、因材施教的育人智慧
勤学笃行、求是创新的躬耕态度
乐教爱生、甘于奉献的仁爱之心
胸怀天下、以文化人的弘道追求

内 容 导 读

01-----【实习学生风采】

02-----【专业建设】

03-----【工作动态】

04-----【教师发展】

05-----【特色活动】

“十六字”指导方针：

创新管理、务实高效、服务至上、引领发展。

“五声”服务公约：

接待师生时，来有迎声。

面对意见时，问有应声。

接收任务时，令有回声。

指导工作时，掷地有声。

评价管理时，束有责声。

实习学生风采

▲ 优秀岗位实习学生工作日志：

一、本周工作内容

1.参与美妆品牌新品推广系列海报的设计执行，根据策划方案完成3张主海报、2张配套宣传图的线稿绘制与色彩填充。

2.协助设计师整理品牌过往设计素材，按“海报、宣传单页、短视频封面”分类归档至共享素材库，完善

素材标签便于后续检索。

3.跟进海报打样流程，与印刷厂对接色彩校准、纸张材质选择等细节，确认样品符合设计预期后提交批量印刷申请。

4.学习使用AI工具辅助设计，尝试用关键词生成海报创意元素，筛选可用素材融入设计初稿。

二、本周学习与收获

1.掌握了美妆类产品海报的设计要点，明确需通过柔和色彩、精致细节凸显产品质感，贴合目标受众的审美偏好。

2.熟悉了设计稿从定稿到印刷的全流程衔接，了解色彩模式转换（RGB 转 CMYK）对印刷效果的影响，避免出现色差问题。

3.提升了 AI 设计工具的实操能力，学会精准输入关键词获取创意素材，提高设计初稿的产出效率。

4.强化了团队协作意识，通过与策划组、印刷厂的沟通，理解了跨部门对接时明确需求、及时反馈的重要性。

三、本周问题与反思

1.设计美妆海报时，对产品光影的处理不够细腻，导致部分产品图立体感不足，后续需加强光影渲染技巧的学习，多参考优秀美妆海报案例。

2.整理素材库时，对部分老旧素材的取舍不够果断，导致归档效率偏低，下

周需制定素材筛选标准，提升整理工作的精准度。

3.与印刷厂沟通初期，对纸张克重、工艺等术语的理解不够透彻，影响对接进度，后续需提前查阅印刷相关知识，做好沟通准备。

四、下周工作计划

1.完成美妆新品推广剩余2张宣传图的设计与修改，针对本周的光影问题进行优化调整。

2.学习海报版式设计进阶技巧，尝试独立完成一个小型宣传物料的设计初稿。

3.完善素材库的分类标签，制定素材更新与清理的周计划。



艺术设计学院

23 级广告艺术设计专业 陈佳倩

辅导员：李文甲

指导教师：李文甲

专业建设

▲1.医学技术学院特邀行业专家，分别于2月6日、2月13日开展了以“成果导向赋能学校‘新双高’建设高质量发展”为主题的专题业务培训。本次培训聚焦寒地智慧康养高水平专业群建设，

开拓了教师视野，进一步提升了教师专业能力与育人水平，为学校“新双高”建设提质增效。



工作动态

▲1.本月已系统完成实验室安全隐患的全面排查与总结工作。此次排查为保障教学科研活动平稳运行提供了坚实的安全基础。

▲2.为确保下学期教学工作有序、高效开展，现已启动课程编排工作。通过提前规划与协调，旨在优化教学资源配置，保

障课程安排的合理性与科学性。

▲3.生态环境学院现代学徒制于2月1日进行期末考试，完成了本学期的学习任务，有效检验了现代学徒制学生阶段性学习的成果。



▲4.本月已顺利完成人才培养方案在学习通平台的上传工作。此举有助于师生随时查阅、精准

把握培养目标与课程体系，提升了教学管理的信息化水平。

教师发展

▲1.教师2026年寒假企业实践活动正按计划持续进行中。该实践是提升教师专业技能与“双师”素养的重要途径，有

助于教师将前沿产业技术与实际案例融入教学，从而有效促进教学内容与产业需求的紧密对接。

特色活动

▲1.2月3日，漠河市红十字会到漠河文化旅游学院举行自动体外除颤仪（AED）捐赠仪式，并现场组织开展设备使用专项培训。此次捐赠活动提升了校园应急救护

能力、保障了师生生命安全。

